



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Entidade beneficiária | NUNO TAVARES-SOLUÇÕES E TECNOLOGIA UNIPessoal LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 25.000,00€

Incentivo | 12.500,00€

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Criação de loja online, aquisição de sistema CRM e presença em e-markeplace, adoção de SEO, e ações de promoção online através de campanhas publicitárias, content marketing e SMM e presença em 1 e-marketplace internacional, em linha com as lacunas identificadas no diagnóstico e na análise concorrencial realizada nesse plano.

OBJETIVOS

- 1 - Criar loja online, inaugural no website da empresa para venda dos seus produtos no mercado externo – Alemanha, França e Espanha
- 2 - Adquirir e integrar sistema CRM com a loja online como forma de gerar de modo próximo e eficiente os cliente externos e o nº crescente de leads
- 3 – Desenvolver promoção externa junto de 3 mercados alvo através de content marketing display advertising e SMM como forma de dar visibilidade e notoriedade à sua marca e produtos junto de novos públicos potenciais
- 4 – Desenvolver SEO como forma de potenciar a elevação das posições da loja e website da empresa em motores de busca e e-markeplaces
- 5 – Exportar para 3 mercado externos através de canais digitais (Alemanha, França e Espanha)

INVESTIMENTO

Descrição de Investimento	Valor (€)
Aquisição de Loja online para o website da empresa	10 250 €
Desenvolvimento de Content Marketing - Vídeos e fotografia para website e loja e outras plataformas	5000 €
Realização de Social Media Marketing - SMM	3000 €
Desenvolvimento de Campanhas de publicidade online de Display advertising	3000 €
Aquisição de Plataforma de CRM integrada com a LOJA	2 750 €
Implementação de SEO no website e loja	750 €
Entrada 1 e-marketplace internacional	250 €

Total: 25.000€

RESULTADOS ESPERADOS

Criação de Loja Própria Online: Sim

Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 4

Nº de novas adesões a marketplaces: 1

Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3